



## Vaccination et Lien Social

### Réconcilier la France avec l'idée vaccinale

Open Rome et Nile ont décidé de créer un cercle de réflexion autour de la vaccination visant à promouvoir la vaccination et l'idée que se faire vacciner est un acte de solidarité, une avancée pour la société et qu'en somme, « être vacciné, c'est mieux ». Ce parti pris en santé publique, fait face à un mouvement antivaccin de plus en plus fort.

Une nécessaire mobilisation de la communauté vaccinale

#### **La France est l'un des pays les plus sceptiques vis-à-vis de la vaccination**

La France est devenue un des pays où la méfiance est la plus forte. C'est ce que révèle l'étude de l'institut de sondage américain Gallup<sup>1</sup> : un tiers des Français ne font pas confiance à la vaccination, 19% jugent que les vaccins ne sont pas efficaces et 10% qu'il n'est pas nécessaire de se faire vacciner.

#### **L'étude Nile/Antidox**

Sur le plan de la communication et des idéologies véhiculées par les anti-vaccins, une récente enquête Nile/Antidox a permis d'extraire 154 700 mentions de médias en ligne, blogs, forums de discussions, Reddit, Facebook, Twitter, Instagram et Youtube. Menée entre janvier et avril 2018, elle a mis en lumière un certain nombre de messages véhiculés autour de la vaccination. Médias, réseaux sociaux, blogs, tous se sont emparés du sujet (*Le Figaro* : « Rougeole : appel à un grand rattrapage vaccinal » ; *L'Humanité* : « Epidémie de rougeole ça craint, avez-vous pensé à la vaccination ? » ; *Le Monde* : « Vaccination contre la rougeole, une histoire de génération »). Néanmoins, la communauté anti-vaccin est la plus audible malgré sa représentation marginale dans la population (10%). Sur les 25 des vidéos les plus vues sur Youtube, 18 ont des propos à l'encontre des vaccins.

Le contexte politique a également contribué à un regain d'intérêt autour du sujet, avec notamment l'extension à 11 vaccins obligatoires dans la petite enfance depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

Les exemples concrets du doute instillé

La présence du doute au sein de la population au sujet de la vaccination interroge la manière dont la société voit le vaccin en France :

<sup>1</sup> <https://wellcome.ac.uk/sites/default/files/wellcome-global-monitor-2018.pdf>

- d'une part, il n'est pas possible de faire fi du scepticisme croissant des citoyens, patients comme professionnels de santé, envers les produits de santé, les autorités sanitaires, le retour aux produits « naturels »...etc. Ce qui nous amène à nous interroger sur la compréhension des enjeux de la vaccination par la population
- d'autre part, il faut s'interroger sur la façon de mettre à disposition des éléments rassurants pour les citoyens
- face au complot antivax, déterminer la meilleure stratégie pour appuyer les deux objectifs prioritaires ci-dessus

### **La recrudescence des cas de rougeole**

En Europe, en 2018, 83 000 cas de rougeole évitables ont été relevés par l'OMS<sup>2</sup>, faisant au moins 72 morts, dont 3 en France. Face à la recrudescence des cas de rougeole et à la faible couverture vaccinale (entre 62% et 88% selon Santé Publique France, 2018), nombreuses sont les questions concernant la capacité du système de soins d'induire efficacement des comportements permettant d'atteindre les objectifs de santé publique en termes de couverture vaccinale.

### **La couverture vaccinale contre le papillomavirus ne décolle pas**

La couverture vaccinale contre le papillomavirus humain atteint en moyenne 26% en France, l'une des plus faibles en Europe alors qu'en Australie la couverture vaccinale dépasse les 85% et est en mesure d'éradiquer le cancer du col de l'utérus. Cette insuffisance pointe la place que peuvent prendre les aspects culturels, culturels et socio-économique dans l'appréhension de la vaccination.

### **Moins de la moitié de la population à risque se vaccine contre la grippe**

La faible couverture vaccinale de la grippe concerne aussi bien la population générale que les professionnels de santé. Une récente enquête de Santé publique France<sup>3</sup> montre que moins de 35% des professionnels de santé sont vaccinés contre la grippe, que ce soit en établissement de santé ou en EHPAD. 44% des professionnels de santé se disent « plutôt défavorable » à la vaccination obligatoire des professionnels de santé. Or le taux de vaccination des professionnels de santé a un impact sur celui de la population.

Les objectifs de « vaccination et lien social »
---

Le think tank « vaccination et lien social » poursuit les objectifs suivants :

- apporter une information simple, précise, rationnelle, scientifique et consensuelle aux personnes qui doutent avec sincérité de l'idée vaccinale
- occuper l'espace internet avec une coalition d'acteurs de l'e-santé pour propager l'information
- déstabiliser indirectement le complot antivax

<sup>2</sup> <http://www.euro.who.int/fr/media-centre/sections/press-releases/2019/measles-in-europe-record-number-of-both-sick-and-immunized>

<sup>3</sup> <https://www.santepubliquefrance.fr/content/download/198638/2369731>

## Axes stratégiques de travail

Les acteurs rassemblés comprendront l'ensemble des parties de la société civile. L'action peut se faire selon 4 axes :

- axe I : participer à rendre accessible à chacun le contenu de l'information scientifique relative à la vaccination
- axe II : créer et entretenir une communauté d'influenceurs sur les réseaux sociaux, mobilisable à tout moment
- axe III : diffuser des informations pertinentes en s'appuyant sur les médias sociaux et autres structures compétentes afin de faire rayonner la promotion du vaccin au sein de la grande masse de la population
- axe IV : utiliser les nouvelles ressources du pilotage par les données de santé publique et de l'intelligence artificielle pour mieux partager l'intérêt majeur de la vaccination.

## A propos de Nile

Nile est une agence d'affaires publiques dédiées aux acteurs de santé. La philosophie de l'agence est de contribuer à l'amélioration du système de santé en privilégiant les stratégies d'alliances entre acteurs. Nile, par l'ensemble de ses projets et missions, a acquis l'expérience nécessaire à la création, la mise en place et l'animation de cercles de réflexions sur différents sujets de santé. Cette animation de débats publics s'illustre à travers plusieurs groupes de réflexion tels que « Biosimilaires », « L'Europe de la Santé », « Orphan Organisation 7 » ou encore « le Club PLFSS ». Par « l'Observatoire de la régionalisation », Nile traite de questions de santé publique en régions comme la prévention de l'alcool-dépendance et la prévention des cancers induits par le papillomavirus humain.

## A propos d'Open Rome

Open Rome, bureau d'études et d'ingénierie en santé et environnement, créé en 1987, assure la conception, la mise en œuvre et la gestion opérationnelle de dispositifs de suivi et d'analyse épidémiologiques, l'élaboration d'outils ou d'approches innovants pour la gestion du risque, les décisions stratégiques, la conduite de grands projets ou d'organisations, la communication (notamment en situation de crise).

Open Rome a initié puis soutenu activement et coordonné le Réseau des GROG (Groupes Régionaux d'Observation de la Grippe), système d'alerte et de surveillance très innovant, devenu rapidement un standard mondial. Open Rome a ensuite appliqué à de nombreuses autres problématiques de santé la « méthode GROG », permettant ainsi aux acteurs des soins ambulatoires de participer activement à la recherche en santé : pharmacovigilance, diabète, toxicomanies, vaccinations, antibiothérapie, qualité de l'eau potable, bruit aéroportuaire, qualité et coût des soins, veille épidémiologique, résistances aux antiviraux, gestion de crises sanitaires, etc.

Les points forts d'Open Rome :

- 30 ans d'expérience,
- connaissance fine des pratiques soignantes et de l'épidémiologie de terrain,
- capacité à mobiliser les acteurs des soins ambulatoires,
- conception d'outils informatiques innovants adaptés aux pratiques soignantes,
- partenariats avec des équipes de recherche de très haut niveau, en France et en Europe.

[www.openrome.org](http://www.openrome.org)